IMANE CHOUKRANI

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION



+212 670-860608 | Casablanca / Nador

imane.choukrani.ic@gmail.com | imaneportfolio.sagi.website

PROFIL PROFESSIONNEL

Étudiante en Master Marketing Digital & Communication à l'ESCA École de Management. Passionnée par la valorisation de marque, le e-commerce et le marketing territorial, j'allie stratégie de contenu, acquisition digitale (SEO & Meta Ads) et identité visuelle pour accompagner le développement de projets à fort impact.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

NIIA – CONCEPT STORE & MARQUE ARTISANALE (VANNERIE) — *Avril 2026 - Juillet 2026*
Fondatrice & Lead Designer Digital

- Création d'Identité & Branding : Conception de la charte graphique, du monde visuel et du positionnement de la marque NIIA.
- Définition & Design Produit : Conception et développement du premier produit phare (Lancement du "Pack d'Été").
- Étude Terrain & Brand Content : Conduite d'enquêtes auprès des professionnels de l'artisanat et des clients cibles pour identifier les leviers d'attraction visuelle et rédactionnelle.

DIGITAL GARDEN INTERNATIONAL — *Avril 2025 - Août 2025*
Community Manager & Digital Marketing · Oujda

- Promotion du marketing territorial : Valorisation du patrimoine culturel, touristique et artisanal.
- Création de contenu : Conception des visuels et rédaction des lignes éditoriales réseaux sociaux.
- Suivi de performance : Reporting d'engagement et analyse des performances de campagne.

PENSÉE RÉSINE — *Juillet 2022 - Août 2025*
Créatrice & Gérante de Projet · Projet Entrepreneurial · Oujda

- Branding & E-commerce : Création de l'identité visuelle, développement de la gamme artisanale et commercialisation en ligne.
- Acquisition client : Mise en place de la stratégie de contenu social media et gestion des ventes.

LINA PARASHOP — *Juillet 2023 - Août 2023*
Assistante Vente & Relation Client · Oujda

- Conseil client, merchandising, gestion de la relation client/fournisseur et analyse des ventes.

FORMATION

MASTER 1 & 2 EN MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION — 2025 - 2027
ESCA École de Management – Casablanca

LICENCE EN E-BUSINESS ET MARKETING DIGITAL — 2024 - 2025
ESCA École de Management – Casablanca

DIPLÔME DE TECHNICIEN SPÉCIALISÉ EN COMMERCE & MARKETING — 2021 - 2024
OFPPT – Oujda · Mention Très Bien

COMPÉTENCES CLÉS

- *Marketing Territorial & Branding*
- *Stratégie de Contenu & Ligne Éditoriale*
- *SEO Technique & Audit Web (Backlinks, Hn, Vitesse)*
- *Acquisition Payante (Meta Ads / Facebook & IG Ads)*
- *E-Commerce & Growth (Shopify, WordPress)*

OUTILLAGE DIGITAL

- *Semrush*
- *Screaming Frog*
- *Google Search Console*
- *Meta Business Suite*
- *Figma, Canva, CapCut, Outils IA*

CERTIFICATIONS

- *SEO Essentials (Semrush)*
- *Google Ads for Beginners*
- *Design Thinking & Innovation Entrepreneuriale*

LANGUES

- *Français : Courant*
- *Anglais : Niveau intermédiaire*
- *Espagnol : Niveau débutant*

CENTRES D'INTÉRÊT

Artisanat (Résine & Vannerie) *Peinture & Sketching* *Équitation* *Voyage*